

27 augusti 2020 10:39:46 CEST
PRESSMEDDELANDE

[DEMO/TEST]: Inject Test 19

Nettoomsättningen ökade med 17% till 91,9 MSEK

VD och koncernchef Håkan Buskhes kommentar:

Fortsatt stark orderingång

Saab genomförde under första kvartalet en lyckad premiärflygning med den nya generationen flygburet övervakningssystem, GlobalEye. Flygningen var en viktig milstolpe i utvecklingen av systemet.

Justerat för två stora beställningar 2017, var orderingången i första kvartalet 2018 stark och uppgick till 6 135 miljoner kronor. I första kvartalet 2017 fick Saab två större beställningar om totalt 5,2 miljarder kronor och under första kvartalet 2018 mottog Saab en större beställning avseende utvecklings- och driftstödsresurser för Gripen från Försvarets Materielverk, FMV, på 1,35 miljarder kronor. Orderingången av medelstora beställningar var stark i kvartalet, till exempel valde Finland Saab som en av huvudleverantörerna till den finska marinens halvtidsmodifieringsprogram Squadron 2000. I samband med detta fick Saab även ett kontrakt gällande produktion och leverans av Saabs nya lätta torped. Beställningen är systemets första exportorder.

Intresset för Saabs produkter är fortsatt stort och Gripen har en stark marknadsposition. Med anledning av intresset för Gripen E/F har Saab nu ökat takten i sin satsning på systemet för att vinna ytterligare exportaffärer.

Försäljningsintäkter och rörelseresultat

Försäljningsintäkterna uppgick till 7 766 miljoner kronor med en organisk tillväxt om 2 procent. Affärsområdena Aeronautics och Surveillance såg stark tillväxt drivet av ökad aktivitetsnivå inom Gripen-verksamheten och även inom verksamheten för flygburna övervakningssystem.

Rörelseresultatet uppgick till 447 miljoner kronor (539) och rörelsemarginalen var 5,8 procent (7,1). Rörelsemarginalen var på en lägre nivå än under 2017 till följd av färre leveranser i perioden, förändrad projektmix och en förändrad projektmarginal inom några få mindre projekt.

Det operationella kassaflödet uppgick till -2 211 miljoner kronor (986) vilket var enligt plan. Den främsta anledningen till det negativa kassaflödet var en hög upparbetning av sysselsatt kapital inom stora projekt och utnyttjande av tidigare erhållna förskott och milstolpebetalningar.

Fokus 2018

Saabs fokus under 2018 ligger på att stärka marknadspositionen och på genomförandet av de stora utvecklingsprojekten i orderstocken.

Prognos för 2018

Försäljningstillväxten under 2018 bedöms vara i linje med Saabs långsiktiga finansiella mål; en årlig organisk tillväxt på 5 procent.

Rörelsemarginalen 2018, exklusive väsentliga jämförelsestörande poster, bedöms stärkas jämfört med 2017.

Därmed tar Saab ett ytterligare steg mot sitt långsiktiga finansiella mål: en rörelsemarginal på 10 procent per år över en konjunkturcykel.

Finansiell översikt

För mer information och förklaringar av användandet av dessa nyckeltal, hänvisas till

<http://saabgroup.com/investor-relations/financial-data/key-ratios/>

Press- och analytikerträff

Datum: Torsdagen den 26 april, klockan 10.00

Adress: Saab, Olof Palmes gata 17, 5 tr, Stockholm

Rapporten publiceras klockan 07.30 samma dag.

Du är välkommen att delta på plats på Saabs huvudkontor, ta del av presentationen via en direktsänd webbsändning eller ringa in till en telefonkonferens. Det finns möjlighet att ställa frågor även via webben och i telefonkonferensen.

I anslutning till presentationen i Stockholm finns också möjlighet att uppleva Saabs helt nya showroom.

Direkt webbsändning:

<http://saab-interimreport.creo.se/180426>

Telefonkonferens:

Var vänlig, ring in på något av numren nedan (beroende på varifrån du ringer):

UK: +44 2030089815 SE: +46 856642696 US: +1 8557532237

Delårsrapporten, presentationsmaterialet och webbsändningen kommer att finnas

tillgängligt i efterhand på <http://www.saabgroup.com/investor-relations>.

Anmäl ditt deltagande till:

E-post: marie.bergstrom@saabgroup.com

Tel: +46 8 463 02 45

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Saabs presscenter

Ann Wolgers, Press Officer

+46 (0)734 184 70 52

presscentre@saabgroup.com

Ann-Sofi Jönsson, Head of Investor Relations

+46 (0) 734 187 214

www.saabgroup.com

www.saabgroup.com/YouTube

Följ oss på Twitter: @saab

Saab förser den globala marknaden med världsledande produkter, tjänster och lösningar inom militärt försvar och civil säkerhet. Saab har verksamhet och medarbetare på alla kontinenter i hela världen. Genom innovativt, pragmatiskt och samarbetsinriktat arbete, utvecklar, anpassar och förbättrar Saab ständigt ny teknologi för att möta kundernas förändrade behov.

Denna information är sådan information som Kambi Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2020-08-27 10:39 CEST.

Bifogade filer

[Inject Test 19](#)